

Economía Política 6toA ES1

Tema: Mercados

Competencia Perfecta – Monopolio – Oligopolio

---

- ✓ En los mercados de **Competencia Perfecta** la interacción recíproca de la oferta y la demanda determina el precio. Las condiciones que han de darse para la competencia perfecta son:
- 1- Un número elevado de compradores y vendedores.
  - 2- Los compradores y los vendedores deberán ser indiferentes respecto a quién comprar o vender.
  - 3- Todos los compradores y vendedores tienen un conocimiento pleno de las condiciones del mercado. Debe haber una libre movilidad de los recursos.

La competencia perfecta fuerza a las empresas a buscar la minimización de los costos

La competencia perfecta fuerza a las empresas a buscar la minimización de los costos y a alcanzar la eficiencia productiva. En el mundo real no es frecuente que se dé la competencia perfecta, pues existen fuertes incentivos para romperla y lograr controlar los precios.

- ✓ El caso extremo de la competencia imperfecta es el **Monopolio**. Este tiene lugar cuando no hay más que un único oferente, de forma que tiene capacidad para fijar el precio. Los factores que explican la aparición del monopolio son los siguientes:
- 1- control de un producto en forma exclusiva.
  - 2- Establecimiento de una patente.
  - 3- una concesión legal.
  - 4- Que la curva de costos medios sea decreciente

- ✓ Un mercado **Oligopólico** se caracteriza por la existencia de un número reducido de productores. En esas condiciones el comportamiento de los productores será mutuamente interdependiente, de forma que los resultados serán inciertos.
- 

Responder:

- 1- ¿Qué se entiende por mercado? ¿Con qué criterio se pueden clasificar los mercados?
- 2- ¿Qué diferencia existe entre un mercado de competencia perfecta y un mercado oligopólico? ¿y entre un oligopolio y un monopolio?
- 3- Menciona con tus palabras cuáles son las condiciones imprescindibles que debe reunir un mercado de competencia perfecta
- 4- ¿Qué se entiende por homogeneidad del producto? ¿Y por transparencia del mercado?
- 5- Cuál es el funcionamiento de los mercados competitivos?
- 6- ¿Cuál es la diferencia básica entre los mercados de competencia perfecta y los de competencia imperfecta?
- 7- ¿Cuál es la característica básica del monopolio?
- 8- ¿Qué causas explican la aparición del monopolio?
- 9- ¿Por qué se llevan a cabo las políticas de regulación de monopolios?
- 10- Averigua en qué consisten las dos características básicas del Oligopolio:
  - a- Interdependencia mutua
  - b- incertidumbre