

Continuidad Pedagógica – Noviembre 2020 2da parte

Economía Política 6toA ES1

Tema: Mercados

Competencia Perfecta – Monopolio – Oligopolio

- ✓ En los mercados de **Competencia Perfecta** la interacción recíproca de la oferta y la demanda determina el precio. Las condiciones que han de darse para la competencia perfecta son:
- 1- Un número elevado de compradores y vendedores.
 - 2- Los compradores y los vendedores deberán ser indiferentes respecto a quién comprar o vender.
 - 3- Todos los compradores y vendedores tienen un conocimiento pleno de las condiciones del mercado. Debe haber una libre movilidad de los recursos.

La competencia perfecta fuerza a las empresas a buscar la minimización de los costos

La competencia perfecta fuerza a las empresas a buscar la minimización de los costos y a alcanzar la eficiencia productiva. En el mundo real no es frecuente que se dé la competencia perfecta, pues existen fuertes incentivos para romperla y lograr controlar los precios.

- ✓ El caso extremo de la competencia imperfecta es el **Monopolio**. Este tiene lugar cuando no hay más que un único oferente, de forma que tiene capacidad para fijar el precio.

Existen diferentes causas que determinan la existencia de varios tipos de monopolios:

- El **control exclusivo** de un factor productivo por una empresa o el dominio de las fuentes más importantes de la materia prima indispensables para la producción de un bien. Por ejemplo, sucede con la explotación de algunos elementos poco abundantes como el yacimiento de mercurio de Almadén.
- Existencia de **barreras a la entrada**: algunos derechos legales como las patentes (derechos para la protección legal de inventos o marcas) o concesiones administrativas (derecho exclusivo que otorga el sector público para la producción de un bien o servicio) restringen el número de empresas que operan en un mercado. Estas concesiones generan **monopolios legales** desarrollados a través de empresas privadas o mixtas sometidas a regulación (transporte público, gas, basuras, etcétera) o de empresas públicas (**monopolios estatales** como Renfe en el transporte de viajeros).
- La existencia de un **mercado de gran tamaño con elevados costes fijos**: existen algunas actividades productivas que requieren una enorme infraestructura inicial (telefonía fija, ferrocarril, luz o agua) lo que hace inviable la entrada de numerosas empresas. Estos monopolios se denominan **monopolios naturales** y en ellos se justifica la existencia de una única empresa en un sector o en un área geográfica, para asegurar el suministro y controlar el precio. Es el ejemplo del sector eléctrico en España.
- **Economías de Escala**: al aumentar la producción de la empresa disminuye el coste unitario, es decir el coste de fabricar un producto, lo cual le permite tener unos precios más bajos y expulsar al resto de empresas de la competencia. Por ejemplo, la empresa Intel vende el 80% de los microprocesadores gracias a los bajos costes con los que produce.
- **Control tecnológico**: una empresa puede poseer el control tecnológico suficiente para ofrecer su producto como si fuera único. El ejemplo más claro es el sistema operativo de Microsoft, Windows. Aunque existen alternativas, como el sistema de software libre Linux, casi todos los ordenadores se venden con el sistema de Windows instalado, el sistema de Microsoft es el que utilizan mayoritariamente los consumidores.

Otros factores que explican la aparición del monopolio son los siguientes:

- 1- Establecimiento de una patente.

2- una concesión legal.

3- Que la curva de costos medios sea decreciente

✓ Un mercado **Oligopólico** se caracteriza por la existencia de un número reducido de productores. En esas condiciones el comportamiento de los productores será mutuamente interdependiente, de forma que los resultados serán inciertos.

Responder:

1. ¿Qué se entiende por mercado? ¿Con qué criterio se pueden clasificar los mercados?
2. ¿Qué diferencia existe entre un mercado de competencia perfecta y un mercado oligopólico? ¿y entre un oligopolio y un monopolio?
3. Menciona con tus palabras cuáles son las condiciones imprescindibles que debe reunir un mercado de competencia perfecta
4. ¿Qué se entiende por homogeneidad del producto? ¿Y por transparencia del mercado?
5. ¿Cuál es el funcionamiento de los mercados competitivos?
6. ¿Cuál es la diferencia básica entre los mercados de competencia perfecta y los de competencia imperfecta?
7. ¿Cuál es la característica básica del monopolio?
8. Mencionar un ejemplo por cada causa de existencia de monopolio
9. ¿Por qué se llevan a cabo las políticas de regulación de monopolios?
10. Investigar sobre la existencia de Leyes Antimonopolios en el mundo, mencionar una a elección
11. Copiar el link de un artículo periodístico en donde se mencione la aplicación de una ley antimonopolio en la actualidad
Averigua en qué consisten las dos características básicas del Oligopolio:
 - a- Interdependencia mutua
 - b- incertidumbre