

COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

ACTIVIDAD INTEGRADORA 5º 2º y 3º

PROF. CECILIA ACOSTA

1 SELECCIONAR UNA PRÁCTICA CULTURAL

Entendemos una práctica cultural como “aquellos eventos o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la cultura de un grupo o sector”.

Ejemplo:

Música: talleres, festivales, peña folklórica.

Ferias: gastronómicas, artesanías.

Encuentros deportivos: skater, juegos bonaerenses.

Danza: ballet, ritmos urbanos, competencias.

Costumbres: fiestas patrias, halloween.

Otros.

2 DESCRIBIR DETALLADAMENTE LA PRÁCTICA SELECCIONADA

¿Cómo surgió la misma?

¿En qué espacio se realiza?

¿Quiénes participan?

¿Qué actividades realizan?

¿Cuánto tiempo dedican a la misma?

Grupo etareo

Nivel socioeconómico y cultural.

Otros detalles que permitan describir la práctica seleccionada.

3 IDENTIDAD

Investigas y describir detalladamente

¿Por qué hacen lo que hacen?

¿Cuál es su objetivo?

¿Con qué se identifican?, ¿qué rasgos comunes tienen los que participan en ella?

¿Cuál es la idea que pretenden transmitir a la sociedad?

Otras preguntas vinculadas al tema.

Aquí es necesario realizar algún tipo de relevamiento en forma de entrevista y/o observación de la práctica en el lugar en que se desarrolla.

4 IMÁGENES

Presentar imágenes representativas de la práctica cultural seleccionada.

Se requieren al menos 3/4 imágenes.

5 DESIGUALDAD, LEGITIMIDAD Y NATURALIZACIÓN

- ¿Cómo se puede ver en la sociedad el valor que tiene esa práctica en relación a otras prácticas?
- ¿Qué cosas hacen que esta práctica sea valorizada por los demás grupos sociales? ¿o no se valoriza?
- ¿Qué cosas se conservan y cuáles se reconfiguran o dan nuevos sentidos? Nuevas significaciones que rompen con las ideas hegemónicas.

PROPUESTA FINAL

Para finalizar el trabajo se solicita realizar una propuesta comunicativa (pensada para un medio de comunicación) en donde se presente la práctica cultural y se invite a la participación de la misma. Para ello, es necesario recuperar los valores y beneficios de la misma.

Se puede realizar un video minuto, una nota periodística, una publicidad para radio, un reel, otros.

NOTA: se debe presentar las preguntas del punto 1 al 5 en formato papel, escrito a mano con letra legible y/o en computadora.

El final de la evaluación consiste en una defensa oral del trabajo realizado.