

La cultura y la comunicación

El mundo de la cultura:

El mundo de la comunicación.

Construyendo la noción de cultura

Cultura y comunicación. Estas dos palabras resumen el recorrido que haremos este año. ¿Es importante preguntarnos por el sentido de las palabras? Sí, pues compartir "el significado de las palabras" nos ayuda a vivir la comunicación entre nosotros con una mayor intensidad. Pero su sentido varía con mucha facilidad. El lenguaje es algo que construimos juntos, en la medida en que se modifican las condiciones sociales de la vida humana. Así también cambian los sentidos que atribuimos a las palabras, a los signos lingüísticos, a nuestras formas de comunicación. Muchas veces escuchamos las palabras culto, cultura. Más que darles una única definición nos gustaría que conversáramos con algunos autores que se han ocupado de estas ideas y que, por lo tanto,

Alfred G. Smith, nos hace descubrir la cultura como aquello que vivimos todos los días.

"Vivir, es en gran medida, una cuestión de comunicación. El marido besa a su mujer, el cliente mira la etiqueta del precio, el alumno levanta la mano, la niñita sonrío. Todos se comunican. La gente se comunica de la mañana a la noche, sobre todo en el mundo moderno, donde la mayor parte de la gente se gana la vida comunicándose. (...)En la sociedad moderna, gente diferente se comunica de diferentes maneras, como lo hace la gente de distintas sociedades en todo el mundo. Y la manera como la gente se comunica es la manera como vive. Es su cultura. ¿Quién habla con quién? ¿Cómo? ¿Acerca de qué? Estas son preguntas que conciernen a la comunicación y a la cultura".

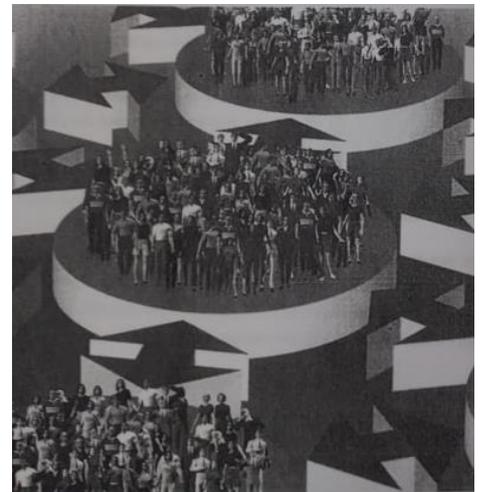
Aplicación

práctica

1| Resuman en una frase el pensamiento sobre la cultura de cada uno de los autores

antes mencionados.

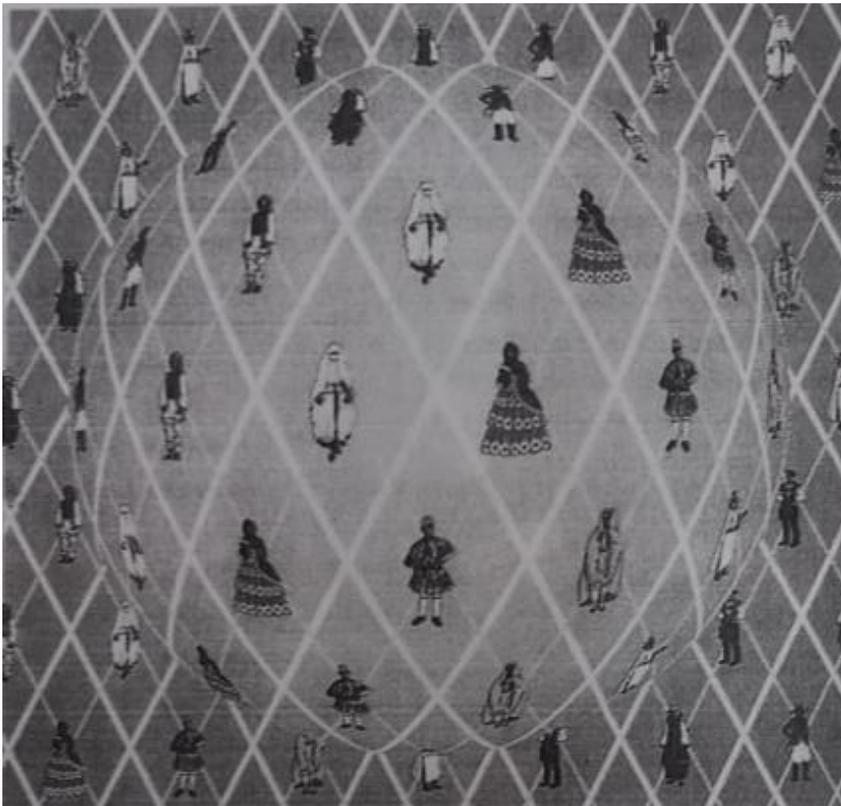
2| Busquen en diarios y revistas imágenes o textos que representen los diferentes conceptos de cultura trabajados por cada uno de los autores.



Resumen:

James Lull, profesor de Estudios de la comunicación de la Universidad estatal de San José, California, es además publicista e investigador.

Ha trabajado en varios países de Latinoamérica y también en China. Su definición de cultura es similar a la de Smith, pero agrega un nuevo elemento: los cambios y las transformaciones en la vida de la cultura.



"La cultura es una compleja y dinámica ecología de personas, cosas, cosmovisiones, actividades y escenarios que fundamentalmente permanece estable, pero que también va cambiando en virtud de la comunicación de rutina y la interacción social. La cultura es un contexto. Es el modo que tenemos de hablar y de vestimos, es lo que comemos y cómo lo preparamos, son los dioses que inventamos y los modos en que los veneramos, la forma en que repartimos el tiempo

y el espacio, cómo bailamos, los valores que les inculcamos a nuestros hijos y todos los demás detalles que conforman nuestra vida cotidiana. Esta perspectiva de cultura implica que ninguna cultura es inherentemente superior a otra y que la riqueza cultural en modo alguno deriva de la posición económica".

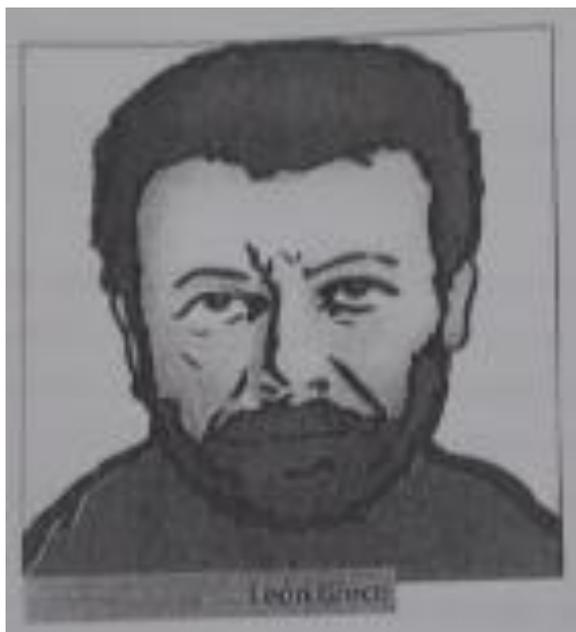
La cultura y la comunicación

Néstor García Canclini es un filósofo argentino, que trabajó muchos años en México, fue profesor en las universidades de Stanford y Austin, en Estados Unidos; de Barcelona, España, y de Buenos Aires. Él nos introduce en otro aspecto de la vida cultural. No sólo mira aquello que vivimos cotidianamente, su aporte tiene en cuenta los aspectos económicos, políticos y sociales.

¿Quién se preocupa por la cultura cuando los salarios pierden 100 por ciento de su poder adquisitivo y la gente se desespera por llegar a fin de mes? Esta crítica podría tener al menos la eficacia de la sensatez "común" si al hablar de cultura nos refiriéramos sólo a las bellas artes, a los libros, a los conciertos. Nos ocuparemos de eso, pero también del modo en que la gente come y piensa, se viste e imagina, arregla su casa y hace política, habla y se calla: en suma, lo que hace a un pueblo vivir de una forma que le da identidad y lo distingue. Hablamos de cultura como el conjunto de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social".



Resumen:



La cultura es la sonrisa

La cultura es la sonrisa que brilla en todos lados:

en un libro, en un niño,
en un cine o en un teatro,
sólo tengo que invitaría
para que venga a cantar un rato.

Ay, ay, que se va la vida,
más la cultura se queda aquí.

La cultura es la sonrisa
para todas las edades,
puede estar en una madre,
en un amigo o en una flor.

O quizás se refugie en
las manos duras de un trabajador.

Ay, ay, ay, que se va la vida,
más la cultura se queda aquí.

La cultura es la sonrisa
con fuerzas milenarias,
ella espera malherida
prohibida o sepultada,
a que venga el señor tiempo
y le ilumine otra vez el alma.

Ay, ay, ay, que se va la vida,
más la cultura se queda aquí.

La cultura es la sonrisa
que acaricia la canción
y se alegra todo el pueblo,
quién le puede decir que no,
solamente alguien que quiera
que tengamos triste el corazón.

Aplicación Práctica:

1) Busquen en la canción de León Gieco: "La cultura es la sonrisa" conceptos similares a los que aparecen en las definiciones propuestas en las páginas anteriores.

2) ¿Qué noción de cultura encontramos en esta canción?

3) Después de conocer y trabajar con estas variadas definiciones de cultura, ¿cuál les parece más cercana a su idea de cultura y cuál más lejana? ¿Por qué?