

## TRABAJO PRÁCTICO N° 5 GESTIÓN ORGANIZACIONAL

PROFESORA MARIANELA RUIZ  
AÑO 5° AÑO 1°

### TIPOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL

#### 1) Leer los distintos tipos de cultura

##### **A). Cultura organizacional orientada al poder**

Su objetivo es la competitividad empresarial, por eso los valores y la cultura en general están orientados a destacar su posición en el mercado. El liderazgo empresarial es su principal vertiente.

Esta cultura ve al empleado como quien presta un servicio. Llama a formar grupos de trabajo entre los directivos de área únicamente cuando surgen problemas; fuera de estos incidentes, el trabajo es individual y la información de cada área es privada.

##### **B. Cultura organizacional orientada a las normas**

Busca la estabilidad y seguridad de la compañía con un cumplimiento estricto de las normas y reglas internas; por lo tanto, es común que se apliquen sanciones a todo el que las infringe. Se apega a los procesos, protocolos y procedimientos para garantizar un funcionamiento correcto, por lo que establece funciones y responsabilidades.

##### **C. Cultura organizacional orientada a los resultados**

Su objetivo es la eficacia y la optimización de los procesos laborales; además, prioriza las metas a corto plazo y fomenta el ahorro de recursos, tanto materiales como humanos.

##### **D. Cultura organizacional orientada a las personas**

Esta cultura se centra en el desarrollo personal y profesional de su equipo de trabajo, fomenta valores sociales e incita a la motivación y la creatividad. También es incluyente y busca la satisfacción de los clientes y de los colaboradores.

En la actualidad, muchas empresas han optado por cuidar a sus empleados porque ven en ellos algo más que la prestación de un servicio: los consideran como los principales representantes de la marca.

- 2) Te propongo que elijas unos de los tipos de cultura que se desarrollan anteriormente y señales según tu opinión cuáles son las ventajas y desventajas de la misma.
- 3) A continuación te dejo dos empresas que nos cuentan las principales características de su cultura. ¿Puedes reconocer en ellas algunos de los tipos de cultura que leímos?

## Twitter

Los empleados del **microblogging** adoran su trabajo. **satisfechos**, grandes incentivos, reuniones en la gratis, vacaciones, un gran compañerismo y un favorece la productividad y el **trabajo en equipo**. sienten que forman parte de la compañía, que los mantiene **motivados** para cumplir los estar rodeados de gente inteligente y sienten que su importa. Ese es el **secreto de su éxito**: empleados identificados con la **filosofía** de la red social de los 140



Empleados **100%** azotea, comida ambiente que Todos los empleados

objetivos. Adoran trabajo realmente totalmente caracteres

## Facebook

Cómo no, no podría faltar la Red Social más completa. Al igual que Google, destaca por su **genuina cultura corporativa**. Su servicio de comida, su espacio abierto, lavandería, trabajo en equipo y una **atmósfera perfecta** para trabajar y dar lo mejor de uno mismo.

Para evitar la competitividad y el estrés que se originan en las grandes compañías, en Facebook han añadido **departamentos adicionales** como salas para conferencias o numerosos lugares de descanso.

Además, **los empleados y los altos directivos comparten lugar de trabajo**. Porque aunque una gran compañía necesita una jerarquía compleja para su buen funcionamiento, en Facebook no quieren que eso sea un impedimento para **la confianza y la transparencia** con sus empleados. Así fomentan la **igualdad** y que todos los empleados sientan que se forman parte de la organización.

