

Misión y visión

Ambos términos se refieren de manera general al planteo de objetivos que una empresa intenta alcanzar. Ambos conceptos son medios para lograr alcanzar un estado que se considera deseable.

La visión se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo, sobre como espera que sea su futuro, una expectativa ideal que espera que ocurra.

La visión debe ser realista pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.

Ejemplo: “la visión de la compañía es convertirse en la productora de automóviles de mejor calidad en el mercado local”

La Misión es el motivo o la razón de ser por parte de la organización. Este motivo se enfoca en el presente, es decir en la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.

Es la expresión del carácter de identidad y razón de existir, es decir, cumplir con su propósito, llevar a cabo una estrategia y mantener los valores básicos.

Ejemplo “La misión de la compañía es mejorar la calidad de los automóviles”.

Ejemplos de Misión y Visión

Aerolíneas Argentinas

Nuestra Misión

Contribuir a la conectividad de los argentinos en el país y con el mundo, ofreciendo un servicio de calidad, seguro y confiable.

Liderar el crecimiento del mercado aerocomercial argentino mediante la consolidación de una red federal y una gestión íntegra, transparente, eficiente y económicamente sustentable.

Nuestra Visión

Ser la empresa elegida como la mejor opción para volar y trabajar, que lidere el desarrollo federal del mercado aerocomercial argentino con una gestión altamente profesional orientada a maximizar la contribución de valor para la empresa y la sociedad.

Movistar

Misión

Brindar a través de nuestros productos y servicios en el sector de las telecomunicaciones la óptima satisfacción a nuestros distribuidores y clientes. Sustentados por una empresa económicamente próspera comprometida con el desarrollo de su personal y de la sociedad donde se ubica.

Visión

Situarnos como altos líderes en el mercado de telecomunicaciones, a través de nuestro producto, servicio, calidad e innovación. Teniendo como meta la satisfacción de nuestros clientes. Siempre guiados por una actitud ética y honesta. Nuestro personal es calificado y ha sido inculcado con la directriz de prestar servicios de alta calidad.

Sancor

Misión:

Agregar valor a la leche para beneficio de los asociados.

Visión:

Ser líderes en el sector lácteo nacional, con fuerte proyección internacional, basados en principios cooperativos y a través de productos innovadores que contribuyan a la nutrición de los consumidores.

Mac Donald

Misión

Servir comida de calidad proporcionando siempre una experiencia extraordinaria.

Visión

- Dominar la industria global de servicios alimenticios, a través de la satisfacción del cliente.
- Ser reconocidos por los empleados, clientes, competidores, proveedores, inversionistas y el público en general.
- Promover la innovación y creatividad.
- Anticiparse a los cambios del mercado, y a los posibles problemas que pueden generarse.

Actividad

Realice la misión y la visión de alguna empresa imaginaria.

(La idea es que realicen una breve descripción de la empresa que se imaginaron y a que se dedica. Luego de esa información genere la misión y visión de la misma). A su disposición por cualquier consulta...