

Intensificación febrero 2024

NTICX 4ºAño

El trabajo deberá ser escrito en un archivo creado con un procesador de textos y hoja de cálculo, según corresponda.

En el caso del procesador de textos: con tipo de letra Verdana de tamaño 11, alineación justificada y uso de viñetas. Debe incluir portada. ¡No te olvides de indicar tu nombre, año y división!

Lo podés realizar en Google drive y compartírselo a la profesora o, realizarlo en un procesador de texto/ hoja de cálculo (Word/Excel por ejemplo) y enviarlo por mail a: maría.zar1786@gmail.com
No enviar las actividades 9 y 10 en PDF o algún otro formato que no sea hoja de cálculo.

Actividades a entregar: 10

Fecha límite de entrega: 28 de Febrero. No se reciben trabajos luego de esa fecha.

Actividad 1

Indicar como se llaman los siguientes componentes y explicar con tus palabras brevemente, que función cumple cada uno.





Actividad 2: Realizar una recomendación de un libro.

Deberá estar realizada en computadora, en formato Flyer. Puedes utilizar cualquier editor de imagen, como Canva que utilizamos en clase. Deberás incluir

- Portada del libro.
- Información: Título del libro, autor, tema.
- Breve sinopsis.
- ¿Porqué recomiendas el libro? Breve.
- Fondo.
- Puedes incluir otros elementos como formas, dibujos, otras imágenes relacionadas al libro (si tiene película, por ejemplo), etc.

La imagen deberá ser enviada por correo electrónico, en formato JPG o PNG.

Actividad 3: Explica que son los periféricos y como se clasifican. Incluye 2 imágenes en cada clasificación (Entrada, salida, entrada/salida) y explica cada periférico.

Actividad 4: Realizar un Carrusel. El tema puede ser:

- Mercosur
- La matemática en el arte
- Juegos olímpicos
- Reciclaje
- Cambio Climático.

Seleccionar el tema. Realizar el Carrusel con un mínimo de 5 partes. Enviarlo por correo a la profesora:

- El carrusel tal cual lo bajaste de Canva (sin cortar)
- Las imágenes ya recortadas listas para subir a las redes

Actividad 5: Cuestionario:

1. ¿Qué es una computadora?
2. ¿Qué significa la sigla CPU? ¿Qué es?
3. ¿Qué es la memoria RAM? ¿Y la ROM? ¿En qué tipo de memoria se guardan los archivos (las fotos, por ejemplo)?

4. ¿Para qué sirve el disco duro (hard disk)? ¿En qué se diferencia con un SSD?
5. Describí tres formas de digitalizar información.
6. ¿Qué es el hardware? Nombra 3 ejemplos
7. ¿Qué es el software? Nombra 3 ejemplos
8. ¿Qué es Internet?
9. ¿Qué es el Webstoring?
10. Investiga y nombra que servicios de webstoring podemos utilizar hoy en día. Menciona la dirección web y la capacidad de almacenamiento que brindan.
11. ¿Cuál es la diferencia entre publicidad y propaganda?

Actividad 6: Investiga tu teléfono celular y completa:

Marca y modelo:

Procesador:

RAM:

Almacenamiento:

Sistema Operativo:

Actividad 7: Realizar el análisis connotativo y denotativo de la siguiente imagen:



Publicidad de Geniol. Creación de Lucien Achille Mauzan (Argentina)

Actividad 8: Lee el apartado “Implicancias de la cultura icónica” (Capítulo 5, pag150) ¿Qué opinas? ¿Has visto alguna situación similar?



Estatua de Saddam Hussein

Implicancias de la cultura icónica

Sería erróneo suponer que todo este despliegue icónico de nuestra cultura actual es neutral, que no lleva intención ni consecuencia ninguna. Las imágenes son, esencialmente, sensoriales. Si además, consideramos que el estado de desarrollo actual de las TIC está basado en la posibilidad de interactuar con los escenarios digitales que ellas mismas crean, el usuario, como actor participativo, queda muy expuesto a involucrarse en todo tipo de manipulación sobre sus gustos, intereses, convicciones y valores.

Vamos a dar un ejemplo. Cuando Estados Unidos invadió Irak en el año 2003, al hacer su entrada en Bagdad, su capital, las cadenas televisivas CNN y FOX News transmitieron, como símbolo del derrocamiento del presidente de ese país, Saddam Hussein, una acción por la cual soldados norteamericanos y el pueblo iraquí arrancaban de la plaza Al Fardus una de sus estatuas. Los restantes medios del mundo tomaron de esas dos cadenas la información y la replicaron a través de la prensa gráfica, radial, televisiva y vía internet.

La foto más mostrada fue la de la estatua cayendo por obra de la acción de un tanque y los soldados norteamericanos, ayudados por iraquíes. Como se ve en la imagen, la bandera norteamericana cubre el rostro de Saddam.

Un hecho curioso: gran parte de los corresponsales de guerra se albergaban en el hotel Palestina, frente a la plaza. Unas horas antes, un tanque estadounidense había lanzado un inesperado ataque contra este hotel, que hizo que la mayoría de los reporteros decidieran permanecer en él, por seguridad.

Los profesionales de la agencia noticiosa Reuters registraron, desde su techo, la imagen de la plaza completa:



Plaza Al Fardus (Bagdad, Irak)

Esta imagen mostraba una realidad bien distinta: la plaza estaba casi vacía, custodiada por tanques norteamericanos, apenas algunos iraquíes y unos pocos periodistas, que participaban del hecho a pie o subidos a los tanques.

Está registrado el abucheo de la gente, cuando los soldados colocan la bandera norteamericana sobre la cara de Saddam, y su inmediata sustitución por la bandera iraquí, realizada por los marines.

Para completar la escena, a escasos ocho kilómetros, Saddam Hussein era recibido con júbilo por la gente, noticia que era transmitida por la cadena noticiosa Al Jazeera.

En la era digital, la manipulación de la imagen es tal que, aun aquellos registros tomados y mostrados en tiempo real son susceptibles de duda y reserva, en función de los intereses que los rodean y del rol que los multimedios desempeñan, a su vez, como aliados o factores de poder en sí mismos.

En una entrevista realizada por el diario *Clarín* a Román Gubern, este afirma:

Ocurre que evidentemente las imágenes ofrecen puntos de vista. Nunca son un espejo, ni siquiera las fotografías: siempre ofrecen la mirada y la opinión de aquel que las ha creado.

Cadena noticiosa Al Jazeera.

Entrevista a Roman Gubern:

"El diablo en la imagen" (2005). En *Clarín*, Pensamiento, 30 de enero.

La Rosa de los Vientos. La cara "B" de la Guerra de Irak.

"The photographs tell the story..." (2013). En *Information Clearing House*, 15 de abril.

Actividad 9: Hoja de cálculo: Realiza la siguiente planilla. Deberás completar la información con los datos de 20 familiares o amigos. Las celdas en color amarillo se realizan CON FÓRMULAS (Sin las fórmulas, no se da por aprobada la actividad). Los dos primeros nombres están a modo de ejemplo, no los incluyas. Reemplázalos.

Nº	Apellido	Nombre	Relacion	Fecha de Nacimiento	Edad	Sexo	¿Confirmo asistencia?	Precio de la entrada
4	1 GARCIA	Ana	Hermana	12/7/1997	26	F	Si	\$ 7.000,00
5	2 OAR	Nicolas	Sobrino	15/9/2017	6	M	Si	\$ 3.500,00
6	3							
7	4							
8	5							
9	6							
10	7							
11	8							
12	9							
13	10							
14	11							
15	12							
16	13							
17	14							
18	15							
19	16							
20	17							
21	18							
22	19							
23	20							
24								
25						Total \$	\$	10.500,00
26	Promedio de EDAD:				16			
27	Cantidad de Varones:				1			
28	Cantidad de Mujeres:				1			
29	Edad del mayor				26			
30	Edad del menor				6			
31								

Actividad 10: Hoja de cálculo: Realiza la siguiente planilla de presupuesto. Deberás completar la información con los datos de 10 artículos de una tienda de tu elección (Panadería, librería, casa de deporte, etc.) Recuerda que las celdas en color amarillo se realizan CON FÓRMULAS (Sin las fórmulas, no se da por aprobada la actividad).

Te dejo un ejemplo con artículos escolares: