

Escuela: Secundaria N°1  
Asignatura: Construcción de la Ciudadanía  
Año: 3° "C"  
Docente: Sinconegui María de los Ángeles

## **TRABAJO DE INTENSIFICACIÓN DE CONTENIDOS** **PRIMER CUATRIMESTRE**

Para la aprobación del primer cuatrimestre es de vital importancia tener la carpeta completa y el presente trabajo resuelto y entregado en tiempo y forma.

### **Globalización**

**Teniendo en cuenta el material bibliográfico resolver las siguientes consignas.**

- 1)¿Qué es la Globalización? Describir las 3 (tres) características principales
- 2)Mencionar y describir cuáles son los aspectos negativos de la Globalización
- 3)¿A qué llamamos ciudades globales? Dar dos ejemplos.
- 4)Describir las tres dimensiones de la globalización (económica, social y cultural)
- 5)¿Qué relación podés establecer entre los viajes al extranjero y la circulación e intercambio cultural?
- 6)Teniendo en cuenta el fragmento de Bauman "La sociedad de consumo", responder
  - a)¿Qué características tienen el consumo y el consumidor en la sociedad actual?¿Cuál es la relación entre tiempo y consumo?
  - b)¿Por qué en la economía consumista primero aparecen los productos y luego se busca la utilidad?

#### **La sociedad de consumo**

Es evidente que el bien consumido debe causar una satisfacción inmediata, sin requerir la adquisición previa de destrezas ni un trabajo preparatorio prolongado; pero la satisfacción debe terminar "en seguida", es decir apenas el tiempo necesario para el consumo. Y ese tiempo se debe reducir al mínimo indispensable.

Para lograr esa reducción necesaria del tiempo, conviene que los consumidores no puedan fijar su atención ni concentrar su deseo en un objeto durante mucho tiempo; que sean impacientes, impulsivos, inquietos; que su interés se despierte fácilmente y se pierda con la misma facilidad. La cultura de la sociedad de consumo no es el aprendizaje sino principalmente el olvido [...].

Bauman, Zygmunt. La globalización. Consecuencias humanas. Buenos Aires, FCE, 2008.

#### **La economía consumista**

En la economía consumista, por lo general, primero aparecen los productos (ya hayan sido inventados, descubiertos o diseñados rutinariamente en los departamentos de "investigación y desarrollo"), y sólo entonces se les busca una utilidad [...].

Bauman, Zygmunt. Vida de consumo. Buenos Aires, FCE, 2007.

#### **Los señuelos del consumo**

Para aumentar la capacidad de consumo, jamás se debe dar descanso al consumidor. Hay que [...], exponerlo constantemente a nuevas tentaciones para que permanezca en un estado de excitación perpetua; y más aún, [...] y de insatisfacción permanente. El señuelo que le hace modificar su centro de atención debe confirmar sus sospechas y, a la vez, prometerle una cura para la insatisfacción: "¿Crees que ya viste todo? Todavía no has visto nada" [...].

Bauman, Zygmunt. La globalización. Consecuencias humanas. Buenos Aires, FCE, 2008.

7) Analizar la siguiente imagen y responder:



- a) ¿Cómo podrían relacionar la foto con la globalización y sus nuevas formas de consumo?
- b) Presenten tres propuestas para evitar que los basureros electrónicos se reproduzcan en todo el mundo.

### **LA SOCIEDAD Y EL INTERNET**

- 1) ¿Qué es el ciberespacio?
- 2) ¿A qué define Castells sociedad de la información?
- 3) Caracterizar la economía del conocimiento.
- 4) ¿Por qué Castells señala que “la diferencia entre el mundo real y el mundo virtual es engañosa”?
- 5) Señalar las transformaciones de los medios masivos en internet
- 6) ¿Por qué se dice que el uso de internet transformó la identidad?
- 7) ¿Para qué se usa la denominación de medios cívicos?
- 8) ¿Por qué desde un inicio el Internet fue visto como un optimismo?