

PROGRAMA DE ESTUDIO

UNIDAD N°1

- La imagen. La imagen y la cultura.
- La imagen y la percepción.
- Análisis visual de la imagen:

Características, técnicas, materiales, elementos de la composición.

Funciones de lectura: denotado y connotado.

- Arte. Factores de la obra artística. Estética y comunicación (mensaje estético). Resignificación (cita, parodia, apropiación, pastiche).
- Arte y comunicación. Lenguaje. Ficha técnica. La historia de la mirada. La imagen moderna y la imagen posmoderna.
-
- Los enfoques de la cultura visual. La imagen en el mundo actual. El estereotipo visual. ESI

UNIDAD N°2

- La imagen secuenciada.
- Campo visual y campo plástico: diferencias.
- Modos de encuadres: tradicional, desencuadres, sobreencuadre, reencuadre. Tamaño del plano punto de vista.
- Espacio y forma: espacio biy tridimensional: características.
- Organización espacial campo y figura.
- Equilibrio y desequilibrio.

UNIDAD N°3

- El color: El color y su relación con la materia. Plenos. Modulación y modelación del color. Plenos. Análisis del color en perspectiva

histórica, como uso simbólico, expresivo, connotativo, psicológico (la fuerza sugestiva del color).

UNIDAD N°4

- El problema de la luz: los conceptos de iluminar y alumbrar. El clima lumínico. Fuentes y tipos de iluminación. El valor lumínico y climas.
- El color

BIBLIOGRAFÍA DE ALUMNAS, ALUMNOS Y ALUMNES.

- Crespi, Irene; Ferrario, Jorge: *Léxico técnico de las artes plásticas*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1989.
- María Acaso, *El lenguaje visual*. Ed. Paidós/ Buenos Aires. Barcelona, México.
- Eugenio Bargueño Gómez, Sofía Calvo Montero, Elsa Díaz Jurado, *Educación plástica 1 y 2*, Ed. Mc Grauw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Prof. Cristina Manganiello, *Conceptos generales del problema del campo y la figura en la comunicación visual. Espacio, campo visual y campo gráfico*. lenguaje visual 2. UNLP. octubre -1995.
- Irene Crespi, Jorge Ferrario, *Léxico técnico de las artes plásticas*, Ed. Edeba, 1995.
- Maria Carla Prette, Alonso De Giorgis, *Atlas ilustrado para comprender el arte y entender su lenguaje*, susaeta ediciones, S.A. Madrid.
- Maria Eggers Lan-Armando Damian Dilon. *Artes visuales, producción y análisis de la imagen*. Editorial Maipue, 2014.
- Miguel Santiesteban Amat. *El código de lo permitido en los soportes audiovisuales tradicionales y las nuevas tecnologías digitales en la comunicación*. Lenguaje visual.
- Páginas webs.
- Prof. Cristina Manganiello, *Conceptos generales del problema del campo y la figura en la comunicación visual. Espacio, campo visual y campo gráfico*. lenguaje visual 2. UNLP. octubre -1995.
- Roberto Aparici Marino, Agustín Gracia Matilla, *Lectura de imágenes*. Ediciones de la torre.
- R. amigo, F. Ferro, F. Heras, G. Schuster, S. Szir, *Culturas y estéticas contemporáneas*, Ed. Aique.
- Mariana Spravkin, *cuestión de imagen, el sentido de la educación plástica en la escuela*. Ed Novedades Educativas.

ESI EN ARTE

- La Ley N° 26.206 establece en su artículo 11° los fines y objetivos de la política educativa nacional.
- La Ley de Educación Sexual Integral consiste en garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes y al mismo tiempo buscar consensos y fortalecer el diálogo, sin desconocer las diferencias y las tensiones que la complejidad de la temática conlleva. La escuela es tomada como escenario de encuentros: entre jóvenes y adultos, entre disciplinas y saberes, entre responsables de políticas públicas, entre familias y escuelas, entre cosmovisiones, creencias religiosas y tradiciones culturales, en el marco del respeto por el derecho a información de nuestra infancia y adolescencia.
- Desde el arte como conocimiento de otras culturas y tiempos se puede entender imaginarios acerca de los roles sociales que se le asignan a las personas generando prejuicios y discriminación en la sociedad. El arte como herramienta para abordar cuestiones sobre la sexualidad y otras temáticas contribuye al desarrollo de capacidades que permiten interpretar la realidad y favorecer el pensamiento abstracto, crítico y divergente.
- Los propósitos de la ESI atravesada en el área son:
 - _La igualdad de oportunidades expresivas, comunicativas y participativas para mujeres y varones propiciando el respeto por las diversidades y el rechazo de todas las formas de discriminación.
 - _ La reflexión en torno a los diversos modos en los que la producción artística es tratada por los medios de comunicación y los distintos mensajes cotidianos en relación con el cuerpo, el género y la afectividad.
 - _ La indagación y análisis crítico sobre la construcción social e histórica del ideal de la belleza y del cuerpo para varones y mujeres.
 - La reflexión y análisis crítico en torno a la valoración de patrones hegemónicos de belleza y la relación con el consumo.
 - _ La indagación y reflexión en torno al lugar de la mirada de los/las otros/as.